


Izrada NPA: Radionica – Vježba sa mjerama prilagođavanja – Turizam

Br.	Naziv mjere (CG)	Measure Name (ENG)	PRIORITY?	
Politika				
T1	Izraditi zakonske propise kojima se obezbjeđuje da obaveze preuzete potpisivanjem međunarodnih sporazuma o klimatskim akcijama u turizmu budu integrirane u javne politike.	Develop legislation to ensure commitments made by signing international agreements on climate action in tourism are embedded in policy		
T2	Podsticati rast i razvoj zelenog/ održivog turizma i promovirati mjere adaptacije u privatnom sektoru. Uključujući razvoj nacionalnih i lokalnih servisa za razvoj biznisa održivog turizma kao što su pristup informacijama, trzistima, treninzima i razmjene iskustava	Incentivising the growth and development of green/ sustainable tourism and promote private sector adaptation measures. Including the development of national and local Business Development Services for sustainable tourism, such as access to information, markets, training and exchange of experience		
T3	Izraditi rodno odgovorne, koherentne, upravljačke i operativne procedure u sektoru turizma.	Gender responsive coherence, governance and operational procedures in the tourism sector		
Razvoj kapaciteta i jačanje institucija				
T4	Unaprijediti saradnju i integraciju sektora turizma sa službama koje se bave klimom	Improve the cooperation and integration of the tourism sector with climate services		
T5	Unaprijediti mogućnosti finansiranja da bi se olakšalo istraživanje o održivim praksama u turizmu i njihovoj široj primjenljivosti	Improve funding opportunities to facilitate research into sustainable tourism practices and how they could be implemented more widely		
T6	Pružiti finansijsku i nefinansijsku podršku zajednicama koje se oslanjaju na turizam i koje su ranjive na klimatske promjene da se diversifikuju i prilagode na klimatske promjene, sa održivom turističkom ponudom.	Providing financial and non-financial support to tourism-based communities who are vulnerable to climate change to help diversify and adapt to climate change, with sustainable tourism offer		
Istraživanje				
T7	Sprovesti detaljnu procjenu osjetljivosti i izloženosti turističke imovine koristeći rodno prilagođene podatke, da bi se između ostalog pružila podrška diversifikaciji turističke ponude.	Conduct a detailed sensitivity and exposure assessment of tourism assets using gender sensitive data, to also support diversification of tourism offer		
T8	Utvrđiti ključne indikatore i podatke da se analiziraju i prate promjene u primorskom turizmu, izraditi i primijeniti planove za prilagođavanje sektora turizma i podržati kreiranje politika i planova zasnovano na dokazima.	Identify key Indicators and Data to Analyse and Monitor changes in coastal tourism, developing and implementing plans to adapt the tourist sector, and support evidence based policy and planning		
Tehničke mjere				
T9	Uvesti tehničke mjere za izgradnju otpornosti turističkih biznisa, na primjer rekonstrukcija objekata, postavljanje nadstrešnica nad otvorenim površinama, unaprijeđenje ključne saobraćajne infrastrukturu da bude otporna na klimatske promjene.	Introduce technical measures to build resilience for tourism businesses e.g. retrofit buildings, shading outdoor areas, enhance key transport infrastructure to be climate resilience		
T10	Sprovesti i unaprijediti sisteme ranog upozorenja na opasnosti za korisnike i preduzeća u turizmu, kao i program podizanja svijesti u zajednicama da se informišu o postupanju u situaciji kada se pošalje rano upozorenje.	Implement and upgrade early warning systems for hazards for tourism users and business and awareness program to communities to inform them of procedures when early warning is given		
T11	Izraditi programe turizma u zajednici, kao Strategije jačanja klimatske otpornosti, na primjer promoviranje katuna, ekoturizma i drugih turističkih proizvoda visoke vrijednosti, a malog klimatskog uticaja.	Developing Community-Based Tourism Programmes as a Strategy for Building Climate Resilience e.g. promoting Katuns, eco-tourism and other high value, low impact tourism products.		
Po potrebi, unijeti dodatne mjere				
T12				
T13				
T14				
T15				